

# Überblick über bereits stattgefundene Veranstaltungen der Qualifizierungsoffensive ProAbschluss:

Auf der folgenden Seiten können Sie sich über vergangene Projekte, Vorträge und Seminare der Qualifizierungsoffensive des Landkreises Marburg-Biedenkopf informieren.

Zu den einzelnen Veranstaltungen können zusätzliche Informationen heruntergeladen werden.

## Oktober 2019

### "Erfolgsfaktor Wertschätzung - miteinander mehr erreichen"



**Referent: Moritz Freiherr Knigge**

Ort: Dorfgemeinschaftshaus Caldern

Kernbacherstr. 3

35094 Lahntal

Termin: Mittwoch, 30.10.2019

Inhalte:

- Historie zum "Benimmpapst Knigge"
- Wie kann das Zwischenmenschliche gelingen?
- Verhalten an Situation anpassen
- Wertschätzung auch durch Höflichkeit (Bitte, Danke, Hand zur Begrüßung)

## September 2019

### "Easy Leading"



**Referentin: Andrea Grudda**

Ort: Stadthalle Stadtallendorf

Bahnhofstraße 2

35260 Stadtallendorf

Termin: Mittwoch, 11.09.2019

Inhalte:

- einfache Führung bei komplexeren Aufgaben
- benötigte Fähigkeiten: Veränderungsbereitschaft, Lernfähigkeit und Humor als Schlüssel
- Führung als charismatischer Motivator\*in mit Visionen

Die Zusammenfassung des Vortrages finden Sie [HIER](#).

## Mai 2019

### „Motivation von Morgen - Wie Führung in der Digitalisierung gelingt!“



**Referent:** Rolf Schmiel

**Ort:** Dorfgemeinschaftshaus Breidenbach

Hausbergweg 1

35236 Breidenbach

**Termin:** Dienstag, 07.05.2019

Inhalte:

- neue Form der Führung durch Digitalisierung
- gläserne Führungskräfte, geringe Hierarchien
- der persönliche Kontakt ist für Mitarbeitermotivation entscheidend
- authentisches Verhalten und ein ehrliches Interesse an Menschen ist für Führungskräfte wichtig
- Führungskräfte müssen bei sich anfangen, wenn Sie etwas im Team verändern wollen
- Fachkompetenz ist digitalisierbar - Menschlichkeit aber nicht!

## April 2019

### „Change- Erfolg durch neue Gewohnheiten“



**Referent:** Marc Lucas Weber

**Ort:** Dorfgemeinschaftshaus Momberg,

Neustadt (Hessen)

**Datum:** Dienstag, 09.04.2019

Inhalte:

- Wege neue Gewohnheiten zu etablieren für langfristige Veränderung
- Grundlagen der Motivation und Willenskraft
- Willenskraft auffüllen, die sich mit jeder Entscheidung minimiert
- Fragen: *Warum* soll es verändert werden?
- positive Gedanken fürs Gelingen durch Erfolgs- Körpersprache
- " Fang schnell, naiv und klein an"
- "Belohne den Versuch, nicht das Ergebnis"

Eine Zusammenfassung des Vortrages finden Sie [HIER](#).

Den Nachbericht/ die Pressemitteilung können Sie [HIER](#) einsehen.

## November 2018

### „Potenzielle Mitarbeitende & Kunden magnetisch anziehen“



**Referent: Jörg Rauschenberger**

Ort: Wissens- und Wirtschaftscampus Hinterland,  
Berufliche Schulen Biedenkopf

Datum: Donnerstag, 22.11.2018 um 19:30 Uhr

Inhalte:

- Employer Branding
- Mitarbeitende gewinnen im Gastgewerbe
- Stellenausschreibung und Image, Ziele/ Werte
- Rezepte für einen erfolgreichen Dienstleistungsbetrieb
- Außenwirkung

## August 2018

### „Zukunft der Arbeitswelt - Strategien im Umgang mit Fachkräftemangel“



**Referentin: Prof. Dr. Jutta Rump**

Ort: Bürgerhaus Lollar

Datum: 30.08.2018

Kooperationsveranstaltung mit der Qualifizierungsoffensive  
Gießen im Rahmen der CSR-Reihe

Inhalte:

- Megatrends in der Gesellschaft und Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt
- Anforderungen an Unternehmen und Beschäftigte
- Generationen der Arbeitswelt
- Fachkräftesicherung
- Handlungsempfehlungen
- Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung
- Mitarbeiterentwicklung und Personalplanung
- Nachqualifizierung

## Mai 2018

### „Unternehmenskultur als Wirtschaftsfaktor im Gesundheits- und Dienstleistungsbereich“



**Referentin: Prof. Dr. Sylvia Kernke**

Ort: Bürgerhaus Kirchhain

Datum: 08.05.2018 um 19:30 Uhr

Inhalte:

- Wirtschaftlicher Faktor und Notwendigkeit der Mitarbeiterbindung durch gute Unternehmenskultur:
- "Wenn Mitarbeiter gehen, kostet es den Betrieb Geld."
- "Mitarbeiter sind die Botschafter und das Gesicht ihres Unternehmens"
- Unternehmensziele sollten mit den Lebenszielen und Werten der Mitarbeitenden kombinierbar/vereinbar sein
- Generation X, Y, Z --> Wie fangen Sie die Mitarbeitenden der Zukunft ein? Herausforderungen für Arbeitgeber
- Modelle der Unternehmenskultur
- Wertschätzung, Förderung der Mitarbeitenden

## März 2018

### „Erfolgswirkstoff Innovationskultur“



**Referent: Benno van Aerssen**

Ort: Steffenberg-Niedereisenhausen

Datum: 01.03.2018

Inhalte:

- Tipps für mehr Kreativität im Team
- Kreativitätsmethoden
- Mut für Innovation
- Haltung

Den Vortrag erhalten Sie [HIER](#).

## November 2017

### „Potenzialintelligenz - Das Geheimnis für ihren persönlichen und unternehmerischen Erfolg“



**Referentin: Brigitte Herrmann**

Ort: Stadt Gladenbach

Datum: 22.11.2017

#### Inhalte:

- Potenzial und Intelligenz - jeder hat Potenziale
- Nebenwirkungen der Personalpolitik sehen
- Offenheit, Stereotypen ablegen ist Voraussetzung
- Persönlichkeitsstärken mit passenden Rahmenbedingungen fördern
- Menschen kennenlernen in Bewerbungsverfahren

## August 2017

### „Gesundheitsorientierte Unternehmensführung“



**Referent: Prof. med. Walter Kromm**

Ort: Stadthalle Stadtallendorf

Datum: 17.08.2017

#### Inhalte:

- Vereinbarkeit von unternehmerischen Erfolg und Gesundheit
- Bedeutung von gesunden Mitarbeitern für Unternehmen
- Was umfasst gesundheitsorientierte Unternehmensführung?
- Zentraler Aspekt: Beziehung zum Chef und den Kollegen
- ILMO - I like Mondays

Die Zusammenfassung des Vortrages finden Sie [HIER](#).

## April 2017

### „Führen in stürmischen Zeiten“



**Referent: Prof. Dr. Christian Zielke**

Ort: Weimar - Roth

Datum: 27.04.2017

Inhalte:

- Personalführung und Qualifizierung
- Mitarbeitergespräche und -motivation
- Erfolgreiche Meetings
- Verlosung Business-Coaching

Weitere Informationen unter: [www.christian-zielke.de](http://www.christian-zielke.de)  
Den Vortrag finden Sie [HIER](#).

## Februar 2017

### „Kunde 4.0 - Chancen und Herausforderungen der digitalen Welt“



**Referentin: Prof. Dr. Anabel Ternès**

Ort: Bürgerhaus Friedensdorf

Datum: 02.02.2017

Inhalte:

- Digitales Marketing
- Verändertes Kundenverhalten
- Kundenbedürfnisse

Weitere Informationen finden Sie [HIER](#).

## September 2016

### „Der Kundenflüsterer-Wie Sie Ihre Kunden begeistern“



**Referentin : Ilona Lindenau**

Ort: Bürgerhaus Fronhausen

Datum: 28.09.2016

Inhalte:

- Effektive Kommunikation mit Kunden
- Tipps und Tricks
- Innere Vorbereitung auf Kundengespräche

Weiterführende Informationen finden Sie [Hier](#).

## Juni 2016

### „Change Management im Mittelstand“



**Referent: Volker Geyer**

Ort: Werkhof `07, Kirchhain-Großseelheim

Datum: 07.06.2016

Inhalte:

- Weg hin zum Wunschkunden und Marktführer
- Konzentration und Potentiale von Marktnischen
- Social Media
- EKS Strategie
- Wertschätzung, auf Stärken besinnen
- Aufgaben des Unternehmen: Veränderungen, Visionen erweitern und managen

Den Vortrag erhalten Sie [HIER](#).

## April 2016

### „Wecke die Kraft, die in dir steckt!“



**Referent: Jörg Gantert**

Ort: Bürgerhaus Breidenbach

Datum: 26.04.2016

#### Inhalte:

- Leistungsfähigkeit erhalten und Erfolge erhöhen
- Kräfte aktivieren
- Selbstreflexion: Welche Visionen und Ziele haben Sie?
- Ziele in kleinen Etappen erreichen
- Eigene Gedanken, Bewertungen und Kommunikation beeinflussen den Erfolg

Weitere Informationen finden sie [HIER](#)

## Dezember 2015

### „Aufbruch zum Umbruch! - Wie nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen gelingt“



Referentin: Dr. Frauke Fischer

Ort: Firma Hof Sonderanlagenbau, Lohra

#### Inhalte:

- Was ist Nachhaltigkeit?
- Warum Nachhaltigkeit?
- Faktoren des Gelingens
- Wie umsetzen?
- Blick nach Übermorgen

Weitere Informationen zum Vortrag finden Sie [Hier](#).

## September 2015

### „Personalauswahl in Zeiten des Fachkräftemangels - Wie Sie auch morgen die richtigen Mitarbeiter finden“



Referent: Prof. Dr. Martin Kersting

Ort: Technologie- und Tagungszentrum (TTZ), Marburg

Inhalte:

- Der Mangel kommt erst noch
- Reserven aktivieren / Potentiale entdecken
- diagnostische Herausforderungen bei der Bewerberauswahl
- soziale Wahrnehmung und Konsequenzen für die Personalauswahl

Weitere Informationen zum Vortrag finden Sie [Hier](#).

## Juni 2015

### „3 Bausteine eines erfolgreichen Marketings“

**Veranstaltung mit 3 Referenten**



#### **1. Vortrag: Kreatives Marketing**

Referent: Karsten Henrich, Provinzglück

Ort: Kratz'sche Scheune, Rauschenberg

Weitere Informationen zum 1. Vortrag finden Sie [Hier](#).



## **2. Vortrag: Die Macht der Marke**

Referent: Tobias Hummel, die kommunikatore

Weitere Informationen zum 2. Vortrag finden Sie [Hier](#).



## **3. Social Media für Unternehmen**

Referent: Andreas W. Ditze, tripuls

Weitere Informationen zum 3. Vortrag finden Sie [Hier](#).

## **Mai 2015**

### **„Erfolgreich Führen heißt sinnvoll motivieren“**



**Referentin: Nicole Bolitsch**

Ort: Historisches Rathaus, Neustadt

Inhalte:

- sinnvollen Führungsstil leben
- motivierende Unternehmenskultur umsetzen
- Kompetenzen der Mitarbeitenden stärken
- auf sinnvolle Strukturen, Prozesse und Entscheidungen achten

Weitere Informationen finden Sie [HIER](#).

---